

BACHELOR CHARGE DE COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING

CFA

CCI VOSGES

(Titre RNCP 38018 – Certification Professionnelle Chef de Projet Digital
INSTITUT F2I EDUCATION)
DIPLOME NIVEAU 6 (EU)

IEF2I
E D U C A T I O N



Missions professionnelles	Élément central dans l'organisation, le chef/la cheffe de projet digital a pour objectif de déployer de nouveaux projets internet ou mobile dans le but d'accroître la notoriété de la marque/entreprise pour laquelle il/elle travaille. Sa mission est de proposer de nouveaux projets et surtout de les déployer, en gérant ou en mobilisant l'ensemble des ressources disponibles. Il/elle est le/la garant(e) du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en termes de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques.
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none">▪ Définir un projet digital innovant et inclusif en interaction avec un client▪ Piloter la réalisation du projet digital▪ Déployer la stratégie Webmarketing▪ Manager les équipes plurielles du projet digital
Public visé	<ul style="list-style-type: none">▪ Alternant en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation, Demandeur d'Emploi, Travailleur Handicapé, Public de la formation initiale
Prérequis	<ul style="list-style-type: none">▪ Titulaires du BAC +2 ou diplôme équivalent de niveau 5 inscrit au RNCP, ayant le sens de l'organisation et du relationnel, un sens des responsabilités et un esprit d'analyse, un attrait pour la gestion et un potentiel managérial.
Lieu	CCI VOSGES - QUAI ALPHA 1 place du Général Leclerc 88000 Epinal
Moyen d'accès	<ul style="list-style-type: none">▪ Lignes de bus + navette gratuite centre-ville▪ Gare à 1 mn à pied
Durée de l'action	<ul style="list-style-type: none">▪ 630 heures en centre de formation réparties sur 12 mois (en présentiel)
Dates de l'action	<ul style="list-style-type: none">▪ Du 16/10/2025 au 08/10/2026
Périodicité	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 jours en centre (jeudi - vendredi) / 3 jours en entreprise (lundi, mardi, mercredi)
Délais d'accès à la formation	<ul style="list-style-type: none">▪ Pour les alternants ayant signé un contrat : jusqu'au démarrage de l'action▪ Pour les apprenants n'ayant pas encore signé de contrat au moment du démarrage de l'action : dans la limite des 3 mois▪ Pour les apprenants bénéficiant d'un parcours individualisé : à tout moment au cours de l'année
Modalités d'accès	<ul style="list-style-type: none">▪ Sur dossier + entretien
Diplôme visé	Certification Professionnelle Chef de projet digital, enregistré au RNCP 38018, codes NSF 312, 320 et 326, le 20/09/2023, délivré par INSTITUT EUROPEEN F2I https:// www.institut-f2i.fr . Il est possible d'obtenir une validation partielle en obtenant un ou des blocs de compétences. Cette validation partielle est valide 5 ans maximum ou jusqu'à la fin de validité du titre.

Contenu	<u>COMPETENCES PROFESSIONNELLES :</u>
	<p>‣ BLOC 1 : DÉFINIR UN PROJET DIGITAL INNOVANT ET INCLUSIF EN INTERACTION AVEC LE CLIENT 56 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Introduction à la stratégie marketing digitale ‣ Gestion de projet digital ‣ Méthodes de planification de projet ‣ Stratégie de marketing et médiaplanning – Choix et développement
	<p>‣ BLOC 2 : PILOTER LA REALISATION DU PROJET DIGITAL 315 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ HTML / CSS ‣ UX Design : Conception d'un parcours utilisateur ‣ Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter ‣ PAO / Suite Adobe N.I ‣ UI Design : Création d'une identité visuelle ‣ PHP Notion de base ‣ CMS : Créer et Gérer un site Web ‣ Hébergement et sécurité
	<p>‣ BLOC 3 : DEPLOYER LA STRATEGIE WEBMARKETING 133 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Réseaux Sociaux et Social Média Marketing ‣ Choix des KPI et analyse de performances ‣ Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEO / SEA / SMO) ‣ CRM : La Relation Client dans le processus marketing ‣ Création de bannières publicitaires
	<p>‣ BLOC 4 : MANAGER LES EQUIPES PLURIELLES DU PROJET DIGITAL 42 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> ‣ Management d'équipe ‣ Méthode Agile & Scrum Master
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> ‣ Mises en situation professionnelle ‣ Réalisation d'un projet digital (développement / stratégie) ‣ Contrôle continu et partiels ‣ Présentation orale devant le jury.
	<p>Les candidats capitalisent les différents blocs passés et validés, jusqu'à l'obtention de la certification professionnelle Chef de projet digital de niveau 6 (EU) inscrite au RNCP par France Compétences lors de la commission du 20 septembre 2023, sous le code RNCP38018, code NSF 312, 320 et 326. Certification sous l'autorité et délivrée par Institut Européen F2I.</p>
Moyens Pédagogiques	<p>Supports de cours remis aux stagiaires, accès plateforme d'échange de documents. Vidéoprojecteur, salle équipée de matériel informatique multimédia connecté avec suite bureautique et numérique, imprimante multifonction, paperboard et/ou tableau blanc. Accès internet</p>
Encadrement et équipe pédagogique	<p>Nos responsables pédagogiques et formateurs ont des qualifications et/ou expériences professionnelles dans le domaine de la formation professionnelle et/ou dans le(s) métier(s) visé(s) par la formation. Nos équipes comptent également un référent handicap pour l'accueil et l'adaptation des personnes en situation de handicap.</p>

Les équivalences, passerelles et débouchés	Équivalences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38018/#anchor6 Métiers : Chargé de communication digitale, Chef de projet Digital, Chef de projet Web, Community Manager, Concepteur multimédia, Concepteur Webdesigner, Concepteur Web, Consultant Digital, Designer d'interfaces web, Développeur Web et Web Mobile, Directeur Artistique Web, E-Consultant, Intégrateur, Responsable de projet multimédia, Responsable de projet web Poursuite d'études : <ul style="list-style-type: none">▪ Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale, Mastère Responsable Marketing Digital et Opérationnel
Contacts	- Christelle GERBEAUX – c.gerbeaux@vosges.cci.fr - Christel GROSDIDIER – c.grosdidier@vosges.cci.fr - Céline POIROT – ce.poirot@vosges.cci.fr ✉ : cfa@vosges.cci.fr 🌐 : www.cfa-vosges-cci.fr

**Aucun reste à charge du coût contrat n'est appliqué à l'entreprise ou à l'apprenti
Les locaux et la formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap**